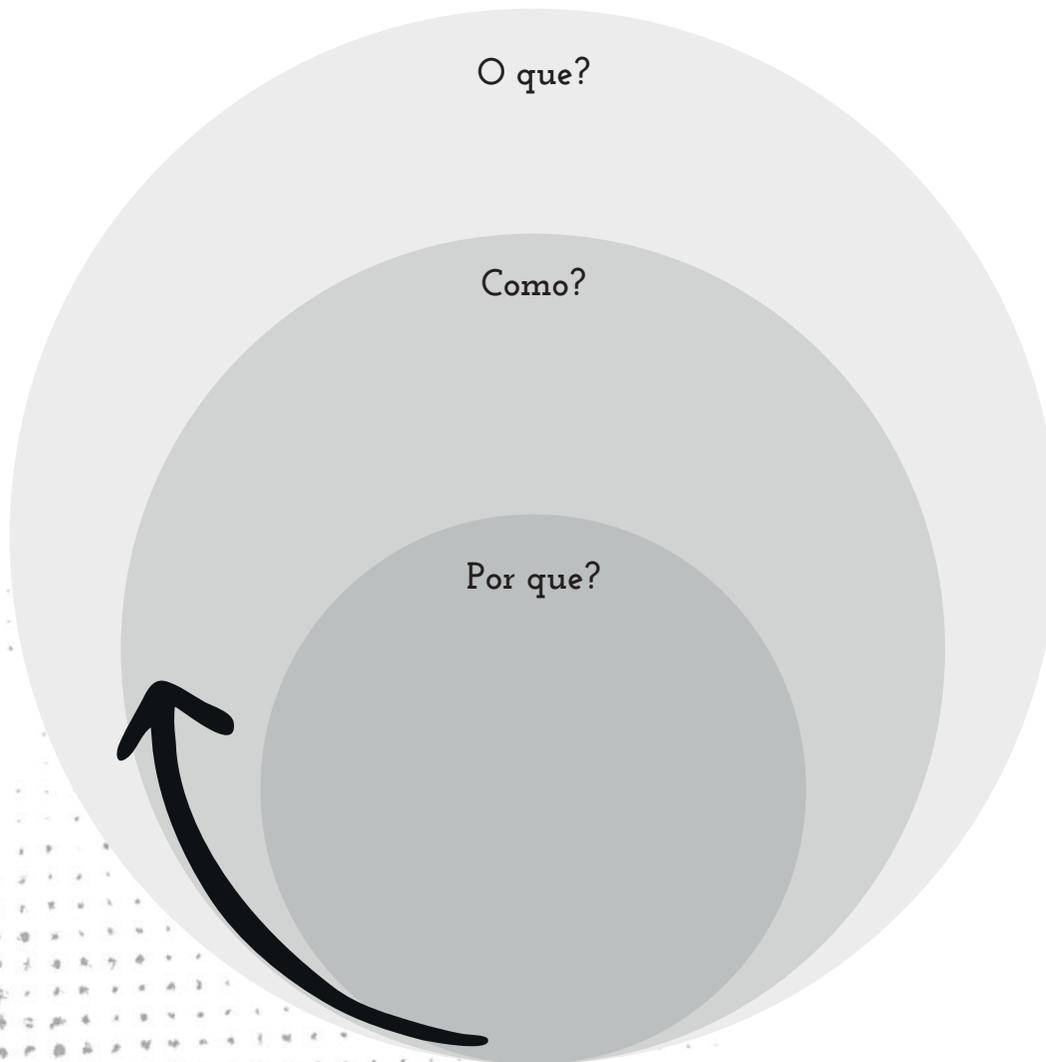


Propósito de Marca



Resultado

TODA EMPRESA DO MUNDO SABE O QUE FAZ,
O QUE SÃO PRODUTOS OU SERVIÇOS OFERECIDOS.

Processo

ALGUMAS EMPRESAS SABEM COMO FAZEM
ISSO É O QUE AS SEPARA DA COMPETIÇÃO E AS TORNA ESPECIAIS.

Propósito

POUCAS EMPRESAS SABEM PORQUE FAZEM O QUE FAZEM.

LUCRAR É RESULTADO E NÃO UM PROPÓSITO.